European Certification

CORSO PROFESSIONALE SOCIAL MEDIA MANAGER

Il Social Media Manager è la figura dell'azienda incaricata di gestire il marketing e la pubblicità sui canali Social. Questa gestione include numerosi macro-task, tra cui: Pianificazione, strategia e definizione degli obiettivi; Sviluppo della brand awareness e gestione della reputazione online; Creazione dei contenuti; Generazione di traffico in entrata; Coltivare contatti e vendite; Gestione della community e moderazione pagine.

PROGRAMMA DEL CORSO

Lo studio di questa figura professionale, delle sue principali mansioni e degli ambiti nei quali esercita la propria attività, è strutturato in 600 ore di formazione teorica, che lo studente svolge accedendo alla piattaforma digitale indicata, dove segue le lezioni in modalità e-learning disponibili h24.

Programma didattico: la figura e i compiti; social; strategie; brand; clienti target; gli obiettivi; redazione e declinazione dei contenuti; pubblicazione e moderazione pagine; inserzioni; monitoraggio e reportistica.

CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del percorso formativo, il corsista è chiamato a sostenere una prova d'esame, anch'essa telematica, per il conseguimento del titolo di certificazione delle competenze, valido e spendibile sul territorio nazionale e comunitario, dove richiesto, riconosciuto e consentito. Come previsto dal Testo Unico per la Salute e Sicurezza, il corso include la formazione e il relativo rilascio degli attestati di:

- Nozioni antincendio
- Sicurezza nei luoghi di lavoro
- Privacy aziendale e trattamento dati sensibili

COSTO DEL CORSO

Il costo totale di partecipazione al corso di formazione è pari a 1.800,00€. Il costo del corso è pagabile a mezzo bonifico bancario/postale, in unica soluzione (con riduzione del 10%) o dilazionabile con quote mensili (pari a 10), da versare obbligatoriamente giorno 01 del mese.

SBocchi LAVORATIVI

A titolo conseguito, i curriculum vitae dei corsisti che ne daranno disponibilità, saranno posti all'attenzione delle migliori aziende di settore con copertura nazionale, per l'inserimento di personale nel proprio organico, oltre che alle associazioni interinali nostre partner.

Vista, letta e sottoscritta (LUOGO E DATA) _____ (____), il ____/____/____

Firma x _____